

廣東漢劇傳承研究院： 薪火相傳育新人 南國牡丹正青春

千年的歷史積澱，使梅州擁有濃厚的文化底蘊，孵化催生了廣東三大劇種之一、嶺南地區優秀傳統劇種——廣東漢劇。

皮黃聲腔，中州音韻，至今已有300年歷史的廣東漢劇，曾被周恩來總理譽為“南國牡丹”，是客家人的大戲，其悠揚清脆、頗有特色的唱腔像流水一樣滲透在嶺南大地。

戲不離人，人亦不會離戲。數百年來，幾代廣東漢劇人在舞臺上演繹悲歡離合、傳遞至愛真情，讓廣東漢劇成為梅州這座城市的特有基因。近年來，廣東漢劇傳承研究院不斷強化人才梯隊建設，加大精品創作生產，探索創新發展之路，積極推動新生力量傳承弘揚客家文化。●本報記者 賴運香

致青春

人才“進得來、留得住、學得好”

《三打王英》《花燈案》《時遷盜甲》……16名青年演員、14個傳統劇目、3個樂隊曲目。日前，梅城亮勝藝術中心南國牡丹劇場好戲連臺、樂聲悠揚，廣東漢劇傳承研究院2022年度藝術人才考核正火熱進行。當天，記者以一名觀眾的視角親身感受了這場屬於廣東漢劇人的“藝術競技”。

三百年來，廣東漢劇傳承有序、繁榮發展，少不了一代代老藝術家們手把手、口對口一招一式地傳授。“這是廣東漢劇人的傳統，亦是劇種生生不息的原因。”國家一級演員、廣東漢劇傳承研究院院長張廣武看着舞臺說。

整個考核過程中，生、旦、醜、公、婆、紅淨及烏淨七大行當紛紛亮相。“此次考核充滿了青春氣息，所有參演者都是劇院十八九歲的青年演員和樂手。”國家一級編劇、廣東漢劇傳承研究院副院長徐青說。

臺上一分鐘，臺下十年功。“藝術考核



廣東漢劇傳承研究院2022年度藝術人才考核現場，青年演員和樂手正在表演劇目《三打王英》。(賴運香 攝)

是檢驗青年藝術人才藝術鍛煉和修養的一個載體平臺。基本功扎不扎實，戲一目了然。”張廣武介紹說，劇院不斷創造條件，採取請進來、走出去、一對一等方式全力培養青年藝術人才，讓他們進得來、留得住、學得好、成長快。

近年來，劇院對招收的青年藝術人才以展演部用人、演藝公司簽合同等辦法，實行獎勵罰懶等機制，並在“進校園、進社區、文藝輕騎兵、周五有戲、周六藝苑”等活動中，讓他們擔綱主演。在日常考動中，選以“三個日志”（練功、排練、演出），進行綜合考核管理。2022年，劇院還在原有薪酬標準的基礎上，每檔每人每月提高待遇標

準，並對年度考核優秀的前三名獎勵基本工資的10%。“作為青年演員，非常感恩劇院組建強大的師資團隊開展教學，並給予我們歷練和實踐的機會。”廣東漢劇傳承研究院展演部主任管樂瑩說。

如今，廣東漢劇傳承研究院已形成了“老中青”梯次搭配合理的新三代廣東漢劇人才隊伍，行當齊全，充滿活力。在新三代中，涌現了張廣武、徐青、鐘禮俊、李煥霞等“骨幹力量”，黃麗華、稽兵、魏國浩、王焱等“中堅力量”，管樂瑩、葉林、鄧振鵬、魏志朋、陳文斐、廖雅鳴、徐尚樞等“新生力量”。

致未來

劇種“活起來、火起來、傳下去”

時代在變，廣東漢劇想要更好地發展，也得變、也得新。

據徐青介紹，近期，劇院在做好紅色題材《李堅真》《紅色交通綫》《五個銅板》等節目復排打磨提升的基礎上，還聯合國內一流主創團隊，規劃創排了一臺反映客家人當年下南洋謀生，以僑批形式聯絡鄉親鄉情的大型廣東漢劇《梅花渡》（暫用名），計劃在年底推出。同時，劇院還將與省劇協合作，在今年9月底前完成大型廣東漢劇《章臺青柳》（暫用名）的創排工作。

此外，劇院還于近期組織創作人員深入到平遠熱柘、蕉嶺長潭、大埔三河等地進行藝術創作采風，採取線上線下相結合的方式，着手創排一批歌頌黨的豐功偉績、鄉村振興發展、精神文明建設等方面的舞臺節目。目前，漢歌《盛世輝煌》、小戲《守望》已進入創排。

同時，梅州本土的人才也在成長。從2005年開始，劇院與市藝術學校聯合舉辦漢劇幼苗班。如今，幼苗班已舉辦4屆，培養了100多名學生，不少新生力量嶄露頭角，承擔大型劇目演出。“漢劇幼苗班的學生就是劇種的‘本錢’，培育的好壞直接關係到廣東漢劇振興發展的大計。”國家一級演員、廣東漢劇傳承研究院培訓部主任稽兵告訴記者，為了提高教學質量，讓學生們真正學有所成，劇院持續派出專業演員、樂隊老師，幫助他們進行專業系統化學習。

一個個角色、一件件戲服、一臺臺劇目、一句句唱詞……南國牡丹在世界客都的土地上薪火相傳、風華正茂。

“梅州人最喜愛的綠茶品牌名稱”網絡評選活動廣受關注

本報訊（記者李艷麗）由農林農牧局、梅州日報社聯合開展的“梅州人最喜愛的綠茶品牌名稱”網絡評選活動自6月1日啓動以來，受到社會各界廣泛關注，衆多網友踴躍參與投票，助力進一步打響梅州嘉應茶品牌。

據了解，梅州現有茶葉種植面積33萬畝，總產2.6萬噸，茶葉種植面積約占全省茶葉種植總面積的四分之一，位居全省第一，其中，綠茶占一半以上。根據市委、市政府

關於“依托梅州綠茶優勢產業，進一步打響梅州嘉應茶品牌，推動茶產業振興發展，助推茶農增收”工作要求，梅州市農林農牧局聯合梅州日報社開展“梅州人最喜愛的綠茶品牌名稱”網絡評選活動。

活動共發布梅州綠茶、梅州炒綠、梅州炒茶、客家綠茶、客家炒綠、客家炒茶等6個候選品牌名稱。評選活動期間，每位網友祇有一次投票機會，可根據候選名稱進行投票，也可以結合梅州綠茶產品特點、加工工

藝、人文歷史等，另填寫提交梅州綠茶品牌名稱。梅州溫肚茶、梅州暖肚茶2個名稱呼聲較高、富有特色，經主辦方審核後也被列入候選名稱。

評選活動啓動以來受到社會各界廣泛關注，不少網友紛紛在後臺留言。網友“沉默”留言：“梅州綠茶！因為是梅州產的，而且叫梅州綠茶也可以提升梅州的知名度。”網友“旋”表示：“梅州炒綠，簡單明了點出地界，也能點出綠茶的亮點。”網

友“小chan”建言：“客家炒綠。既凸顯梅州客家地區，也表明梅州綠茶的工藝不同于其他地區，通過茶青、復火工藝，重炒制達到祛寒的效果，溫暖你的小肚子！”

據悉，活動評選時間為6月1日至15日，目前距離投票結束還有3天時間。6月17日，主辦方將公布評選結果。



長潭大壩多個泄洪閘門已打開，滔滔不絕的洪水宛若銀龍從溢洪道飛流直下。(李樂忠 攝)

(本報訊)連日來，蕉嶺縣長潭水庫流域出現持續強降雨，水庫水位明顯上漲。為應對

持續強降雨給水庫帶來的影響，充分發揮水庫的調洪滯洪作用，自6月9日21時起，長潭

場面壯觀！蕉嶺縣長潭水庫開閘泄洪

水庫開閘泄洪，騰庫迎峰，確保安全度汛。據悉，此次泄洪預計將持續至6月18日。

記者昨日在現場看到，長潭大壩多個泄洪閘門已打開，洪水宛若銀龍從溢洪道飛流直下，場面極其壯觀。據了解，長潭水庫是以發電為主，兼顧防洪、灌溉、供水和航運的綜合利用水利樞紐工程，是韓江流域主要控制型水庫之一。水庫集雨面積1990平方公里，總庫容1.72億立方米，于1978年3月動工，1987年投入運行。水庫建成以後，有效提升了區域內防洪防災能力，減輕了下游的防洪壓力，保障了下游生產生活用水需求。

同時，長潭水庫設計多年平均發電量約1.55億千瓦時，對於保障當地生活生產用電，為電網調峰調荷起到至關重要的作用，為實現“十四五”規劃“碳达峰、碳中和”

的綜合目標，進一步促進清潔能源開發利用具有重要意義。此外，水庫因建在著名的長潭旅遊區內，高聳的大壩與周邊景區互為補充，更為旅遊區增加了一道亮麗的風景綫。（丘瓊 靜宜 林強 敬森）

又見荷花盛開，劍英公園風景如畫

本報訊(記者張瑩娜)接天蓮葉無窮碧，映日荷花別樣紅。又到一年賞荷季，梅城劍英公園荷塘裏的荷花近期以來相繼綻放，荷葉田田，荷花依依，成為夏日的一道靚麗風景(如圖，鐘小豐攝)。

記者漫步在劍英公園荷塘中央的小路上，放眼望去，荷塘裏鋪滿了荷葉，似翡翠般碧綠晶瑩，一朵朵粉紅色的荷花“鑲嵌”其間，純潔無瑕。和煦的風吹過，荷塘裏碧波蕩漾，空氣中彌漫着淡淡的荷花香。嬌艷欲滴的荷花，吸引不少市民駐足觀賞、拍照。“趁着周末放假，帶孩子來這裏走一走，賞一賞花。迷人的景色、醉人的荷香，讓人感到十分愜意。”市民郭女士說。

蕉嶺縣蕉城鎮叟樂村：紫蘇全身寶 日子有盼頭

“像這樣富有色澤、形狀飽滿的葉子便是品質較好的，前幾天我們已經採摘了一批，一天工作下來能拿到120元。”在蕉嶺縣蕉城鎮叟樂村紫蘇種植基地，村民徐冬秀手拿蛇皮袋，在田間熟練地採摘着成熟的紫蘇葉。在其身後，連片紫蘇長勢喜人，隨風搖曳，濃郁藥香沁人心脾。

“紫蘇全身都是寶，葉、梗均可入藥，且其種植周期短、效益高，是一個極具發展潛力的產業。正是因為看中這一點，我們村積極探索‘村集體+合作社+農戶’的方式發展紫蘇種植，通過簽訂相關訂單協議，由村集體負責集約土地，合作社提供種苗以及全程技術指導和管理服務，在種植採摘期間聘用當地村民參與務工生產，帶動村民增收。現在，紫蘇葉採摘下來後會第一時間運送到

合作社，由合作社進行保價收購并集中統一銷售。”叟樂村黨總支部書記、村委會主任利彩四告訴記者，當前，該村通過與遠勝合作社合作，共種植了41畝紫蘇，通過“訂單式”種植，提高了土地使用效率，促進了村民就業，壯大了村集體經濟收入，助力地方經濟發展。

“新鮮紫蘇葉收購價為每斤0.5元。我們將農戶採摘下來的新鮮紫蘇葉回購後進行烘乾處理，然後銷往中藥材批發市場，國內市場主要以藥廠、飲片廠為主，也會出口到東南亞等地區。”蕉嶺縣遠勝南藥專業合作社負責人劉勝舟說。據介紹，紫蘇從4月份開始栽種，在生長環境達標的情況下，每年可以有3個至4個收穫季，管理得當的話畝產新鮮紫蘇葉約1萬斤、紫蘇梗約2000斤至3000斤。

“如果按照去年的價格來算，畝產值可達到上萬元。這成熟時期的紫蘇長一茬摺一茬，摺完新葉還接着長。日子越過越有盼頭。”劉勝舟高興地說。

(本報記者 丘瓊 特約記者 廖靜宜 汪敬森 丘林強)



村民在紫蘇地裏忙活。(汪敬森 攝)



(梅州僑聯供稿)